



**LANDES  
GARTENSCHAU  
2022**  
Neuenburg  
am Rhein

Seite 1

## **LGS-Rahmenbedingungen**

### **Präambel**

Alle Sponsoring-Tätigkeiten und -Präsenzen in und außerhalb der Landesgartenschau 2022 Neuenburg am Rhein sollten zum einen im Sinne und zum Nutzen der beitragenden Sponsoren und Partner erfolgen zum anderen die Philosophie der Landesgartenschau widerspiegeln, insbesondere unter den Stichworten: Nachhaltigkeit, Natur und Regionalität.

Dazu sollte die Landesgartenschau nach außen hin ein einheitliches (Erscheinung-) Bild auch durch Präsenzen der unterstützenden Sponsoren/Partnern bewahren. In allen folgenden Punkten ist die Landesgartenschau bemüht, alle berechtigten Sponsoren-/Partnerinteressen zu berücksichtigen. Sie hat bei gravierenden Bedenken gegen bestimmte Sponsoring-Leistungen ein Veto-Recht, wenn sie der Philosophie der Landesgartenschau widersprechen.

**Landesgartenschau 2022  
Neuenburg am Rhein GmbH**  
Metzgerstraße 1  
79395 Neuenburg am Rhein  
**T.** +49 (0) 7631-93 394-0  
**F.** +49 (0) 7631-93 394-99  
info@neuenburg2022.de  
[www.neuenburg2022.de](http://www.neuenburg2022.de)

**Bankverbindung**  
Sparkasse Markgräflerland  
**IBAN** DE58 6835 1865 0108 3167 20  
**BIC** SOLADES1MGL  
**USt-IdNr.** DE291082145  
**HR-Eintrag** Amtsgericht Freiburg  
im Breisgau HRB 709929

**Sitz der Gesellschaft**  
Neuenburg am Rhein  
**Geschäftsführung**  
Frau Andrea Leisinger  
Herr Nils Degen  
**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Herr Joachim Schuster



LANDES  
GARTENSCHAU  
2022  
Neuenburg  
am Rhein

Seite 2

## Im Einzelnen gelten folgende Rahmenbedingungen:

### Logonutzung

Die Nutzung des Logos der Landesgartenschau 2022 Neuenburg am Rhein ist ausschließlich im Rahmen des Engagements des Sponsors/Partners gestattet. Das Logo darf nicht mit Produkten oder Dienstleistungen in Verbindung gebracht werden, die der Philosophie der Landesgartenschau widersprechen.

### Sonnenschirme und Liegestühle

Das Erscheinungsbild aller Materialien auf der Landesgartenschau hat einen hohen Stellenwert. Zu vermeiden ist ein Sammelsurium unterschiedlicher Farben und Formen. Das Layout der Sonnenschirme und der Liegestühle wird daher von der Landesgartenschau 2022 Neuenburg am Rhein vorgegeben.

Neben dem LGS-Gelände ist es denkbar, die Liegestühle und Sonnenschirme zu Marketingzwecken in der Region bzw. in den der Landesgartenschau 2022 Neuenburg am Rhein verbundenen Kommunen aufzustellen oder sie als attraktive Marketinginstrumente in den Niederlassungen des Sponsors/Partners aufzustellen.

(Zum Beispiel: Eingangsbereich, Mitarbeiter-Pausenraum)



Die Abbildungen sind Musterbeispiele. Änderungen vorbehalten.



LANDES  
GARTENSCHAU  
2022  
Neuenburg  
am Rhein

Seite 3

### **Promotion-Aktion**

Die Landesgartenschau 2022 Neuenburg am Rhein ist keine Messeveranstaltung und sollte auch in ihrem Erscheinungsbild nicht so wirken. Im Auftreten und im Verhalten der Promotion-Aktionen muss auf ein nicht-aggressives Auftreten geachtet werden. Außerdem müssen jegliche Promotion-Aktionen in der Art der Darstellung, der Zielsetzung, dem Auftreten und der Ausgabe von Give-aways mit der Landesgartenschau 2022 im Vorfeld abgesprochen werden. Die Aktionen sollten dem Geist der Landesgartenschau 2022 nicht widersprechen. Zudem sollte ein Konflikt mit vor Ort verkauften Artikeln vermieden werden.

Dazu müssen die Zeiträume und der Ort der Promotion-Aktion mit der Landesgartenschau 2022 abgesprochen werden.

### **Infostand**

Der Infostand bei der Landesgartenschau 2022 muss im Vorfeld langfristig, insbesondere in Bezug auf die Lage, die infrastrukturellen Gegebenheiten, die Art der Darstellung, die Zielsetzung, das Auftreten und die Ausgabe von Give-aways mit der Landesgartenschau 2022 abgesprochen werden.

Dazu sind die Dauer und die speziellen Zeiträume, wann der Infostand besetzt wird, mit der Landesgartenschau 2022 abzusprechen. In Betracht käme eine regelmäßige Besetzung an besonderen Veranstaltungen (Bsp. Konzerte) und an Wochenenden.

### **Sponsoren-/Partnerveranstaltung**

Bei Veranstaltungen vor Ort muss im Vorhinein langfristig der Teilnehmer-Umfang, das geplante Ziel der Veranstaltung als auch der Zeitraum abgesprochen werden.

Sponsoren-/Partnerveranstaltungen sind in der Regel exklusive Veranstaltungen, bei denen der normale LGS-Besucher nicht partizipiert. Ausnahmen hiervon sind frühzeitig mit der Landesgartenschau abzusprechen.